

RUBINO COSMETICS

Gemme & bellezza

Lusso e benessere mai come in questo periodo sembrano essere concetti strettamente correlati; l'abbinamento tra gioielli e cosmetica pare, invece, essere più arduo. Anche se la cosmetologia si è avventurata nell'esplorazione delle rocce, della lava e delle resine alla ricerca degli elementi oligominerali ed aziende come Bulgari sono all'avanguardia nella ricerca e nello studio delle pietre preziose (zaffiri, tormaline e citrini), la Rubino Cosmetics sembra riuscita a coniugare in maniera ottimale il gioiello e la cura della persona. Come si intuisce dal nome dell'azienda, presente nel mercato della cosmetica da oltre 35 anni, la gemma rossa, il rubino, è il cuore dei suoi prodotti.

Non solo perché è presente all'interno dei trattamenti in forma micronizzata in quanto è un elemento ottimale per la riattivazione della microcircolazione e per facilitare il passaggio dei principi attivi in

profondità in maniera più veloce e fluida ma anche perché su ogni confezione della linea è incastonato un corindone naturale varietà rubino montato in oro 18 carati. Va subito specificato, però, che questo rappresenta un plus e non è sicuramente il punto di forza dei prodotti dell'azienda milanese.

Le linee di prodotto della Rubino Cosmetics, infatti, si avvalgono dell'esperienza maturata durante la collaborazione con i grandi nomi dell'industria della bellezza italiana e internazionale e dell'elevata percentuale di principi attivi naturali e non sintetizzati. Sono prodotti dedicati alla cura del viso e riservati ad un pubblico di nicchia, che fa della cura personale una priorità. Alla fine del trattamento, che secondo l'azienda dovrebbe durare non meno di 80 giorni, si avrà un viso più sano ed un piccolo gioiello da indossare.

M.N.

